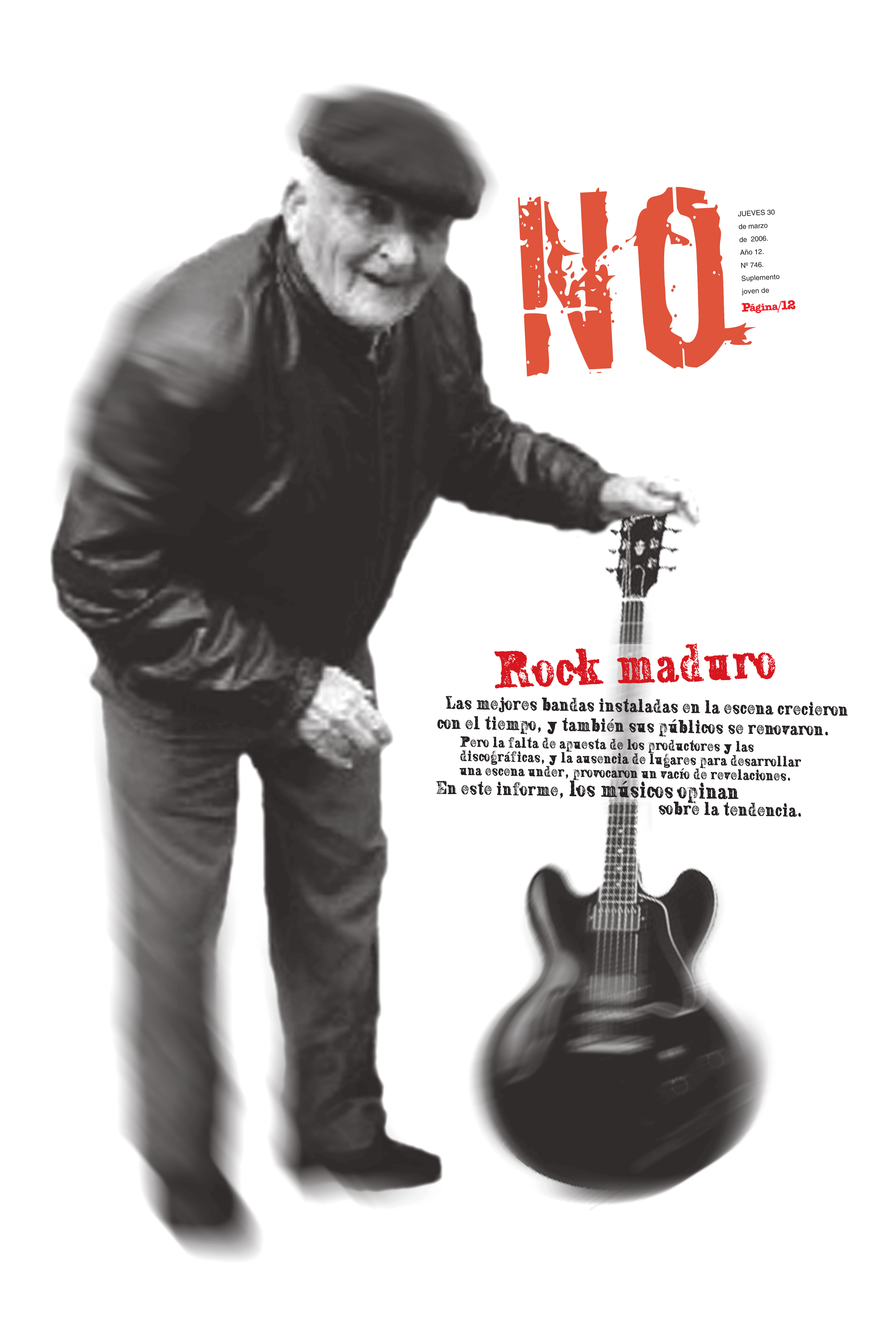


NO

JUEVES 30 de marzo de 2006. Año 12. Nº 746. Suplemento joven de Página/12

Rock maduro

Las mejores bandas instaladas en la escena crecieron con el tiempo, y también sus públicos se renovaron. Pero la falta de apuesta de los productores y las discográficas, y la ausencia de lugares para desarrollar una escena under, provocaron un vacío de revelaciones. En este informe, los músicos opinan sobre la tendencia.

EL ROCK ARGENTINO PISA CUBA

Carajo en su salsa

POR ROQUE CASCIERO

La gestión llevó más de tres años, pero dio sus frutos: Carajo se autoproclama como la primera banda del rock argentino en tocar en Cuba. De hecho, esta noche el trío hará su cuarto show en La Habana, junto a los locales Zeus. "El primer concierto fue en la tele, en el programa de rock *Cuerda viva* del canal Tele-rebelde", cuenta Corvata por teléfono al **NO**. "Allí hicimos sólo una canción, *Ironía*, porque al ser televisado no pudimos cantar *Sacate la mierda*, y estuvimos con las mejores bandas de Cuba de todos los estilos, desde nü metal hasta reggae. El sábado pasado tocamos en el Salón Bip de Miramar, junto al cantautor Osamu Menéndez, un cubano radicado en México, y el lunes nos presentamos con Zeus en el Salón Rosado de la Tropical, la salsoteca más grande de Cuba. Eso fue increíble: había 1500 personas que se iban un poco más en cada tema. Al final hicieron un pogo tremendo. Nosotros no lo podíamos creer y la gente tampoco... ¡Les veíamos brillar los ojos!", se asombra.

La posibilidad de que Carajo llegara a Cuba se dio por la insistencia del músico y sociólogo Sebastián Heredia, un amigo de Corvata desde los tiempos en que éste estaba en A.N.I.M.A.L. "El viaja muy seguido a Cuba, tiene una novia cubana e hizo el contacto en persona", explica el bajista y cantante. "Como es muy fan de nuestra música y muy soñador, a él se le ocurrió que fuéramos a tocar allá. Llevó nuestro material y trató de establecer la relación con la gente de Cultura de Cuba, nos hizo de promotor o algo así." En la isla, los Carajo tuvieron contacto con colegas cubanos: Zeus, Médula, Escape, Tendencia e Hipnosis. "El rock de acá todavía es muy under y se hace difícil la parte técnica, porque las bandas no pueden comprar instrumentos ni tener buen sonido", explica Corvata.



Carajo aprovechó su viaje a Cuba para filmar el clip de *De frente al mar*

Carajo aprovechó el viaje para filmar el video de *De frente al mar*, próximo corte de **Atrapasueños**, en varias playas cubanas (Santa Marta y Varadero, entre otros sitios). "Nos prestaron un auto Chevrolet con el que estamos filmando algunas tomas", narra Corvata. "Conocimos La Habana Vieja, donde hay construcciones de hace doscientos años. Allí se ve realmente la diferencia entre el ciudadano cubano y el turista. Los ciudadanos cubanos no pueden tener Internet en su casa, no pueden salir de su país las veces que quieran... Pero eso hace que aprendan a vivir con lo básico. Y nos dimos cuenta de que nosotros estamos acostumbrados a vivir con placeres que no necesitamos. Acá la gente es muy agradable y bondadosa. Viajamos en la guagua en la hora pico (es un colectivo como el 60) y como todos se daban cuenta al toque de que éramos turistas, se ponían a charlar con nosotros."



REVELACIONES DE THESMOKINGGUN.COM

Las exigencias de Dick Cheney

POR FEDERICO LISICA

Dentro de la cultura norteamericana existe todo un campo (léase obsesión y posterior negocio) dedicado a mostrar los trapitos más sucios de sus celebridades. La TV entendió por dónde pasa el negocio y tomó cartas en el asunto. Los shows con celebrities caídas en desgracia hoy pueden verse en algunos realities de VH1. De hecho, hasta Puff Daddy produce su propio programa para la cadena NBC: *Celebrity Cooking Showdown*. Allí, distintos amigotes del rapero y diseñador de ropa (como Ja Rule o Naomi Campbell) serán entrenados en un campamento por experimentados chefs. Según Puffy: "A la gente le encanta ver celebridades bajo presión, y con este show, si no pueden soportar el calor, será mejor que se vayan de la cocina".



Internet aún regala espacios no tan prefabricados (y mucho más descarados). En *www.awfulplasticsurgery.com* podemos ver en imágenes cómo lucen las figuritas sin photoshop ni maquillaje; algo así como el lado B de *Transformaciones*, el programa de Karina Mazzocco. En el site *www.thesmokinggun.com* se hayan los documentos que enseñan lo que los famosos preferirían ocultar. Como sus caritas tras pasar una noche en la cárcel, reportes oficiales de sus comportamientos en aeropuertos, o berrinches de todo tipo expresos en contratos.

Las fotos y las demandas suelen ser filtradas por empleados de hotel o policías de bajo rango, que sufrieron personalmente los gritos histéricos en sus oídos, y encuentran en este site la venganza perfecta. Así nos enteramos de que los ojos de Robin Williams no pueden ver las etiquetas en las botellas de agua, que los Red Hot Chilli Peppers necesitan un cuarto de meditación ("preferentemente" no en azul) y que el mago David Copperfield demanda, expresamente, por asistentes femeninas que no pesen más de 57 kilos. Prince, como era imaginable, se lleva todos los premios exigiendo un médico personal a las 6 de la tarde, té de coco indio, y velas aromáticas de jazmín y lavanda que lo deben acompañar a su paso.

Pero ahora el músico ha encontrado un duro e inesperado contrincante. Nada menos que el vicepresidente de ese país: Dick Cheney. Como una verdadera estrella de rock, el político (que hace algunas semanas baleó a un amigo, sin querer, durante una salida de caza) tiene sus prerrogativas a la hora de visitar un hotel: que en su habitación la temperatura sea de 20 grados centígrados, que el menú del restaurante del hotel sea enviado por fax a su oficina antes de su llegada, iluminación extra, gaseosa diet sin cafeína, y he aquí lo más sorprendente: la TV sintonizada exclusivamente en Fox News –que no se ve en la Argentina–, el canal informativo más patriotero y chauvinista de Estados Unidos (así que imagínense cómo se informa). Tal vez desee vivir en carne propia la frase acuñada por Goebbels, el jefe de propaganda de Hitler: "Miente, miente que algo quedará".

LA BANDA QUE NUNCA VAS A ESCUCHAR

Hoy: IPodridos, rock Podifóbico*

POR JAVIER AGUIRRE

Pocos artistas del rock argentino han manifestado una oposición tan feroz a las nuevas tecnologías como los IPodridos, la banda de Villa Devoto que repudia abiertamente al MP3, a los soportes digitales para la música y, muy en especial, a los IPods, a los que definen como "unos Ku Klux Klancitos electrónicos, unas SS portátiles y unas Triples A con puerto USB que persiguen y asesinan la experiencia musical".

¿Será para tanto? Para los IPodridos, la industria del IPod "deja sin trabajo a millones de familias que se ganan la vida artesanalmente fabricando CDs y casetes, algunos de los cuales trabajan en la vía pública". Por eso organizan sus solidarios conciertos en el marco del Movimiento IPodifóbico, ya se presentaron en Porto Alegre, Barcelona y Mar del Plata, y ahora anuncian una ambiciosa y revolucionaria campaña: "Queremos que el próximo 1º de Mayo sea declarado Día Internacional de la Lucha contra el IPod, y para ello convocamos a todos los usuarios de IPods a que, ese día, apaguen su IPod durante veinte minutos".

Su visceral compromiso, heredero de artistas como The Clash, John Lennon, Manu Chao, Las Manos de Filippi o Diego Torres, es evidente en su disco **AntIPodas**, una obra que apoya la experiencia de la música en vivo ("que el espectador pueda verle la cara al músico, y que el músico pueda mirarle las tetas a las espectadoras", dicen), y que en cada canción esgrime una corrosiva crítica a toda forma tecnológica de transmisión de música. "Con la excepción del walkman, que es vintage", aclaran.

Otra de las graves acusaciones que los ipodifóbicos le imputan al pequeño aparatito es que, supuestamente, causa la disminución del tamaño de algunas partes del organismo cuyas dimensiones conviene salvaguardar. La denuncia adopta forma de canción en la memorable "Nunca serás un tríPode", un acid-ska cuya letra advierte, pedagógica: "La música digital/ causa inteligencia nula/ depresión, insomnio, hipo,/ y hasta atrofia genital./ Que no te metan la mula:/ tirá a la mierda tu IPod".

** Ante cualquier similitud con la realidad, reenviar esta nota a 134 personas. "Yo lo reenvié y me fue bárbaro" (Alberto F., de Las Cañitas). "Yo no lo reenvié un carajo y me fue mal" (Aníbal F., de Haedo).*

Cuchá-Cuchá

POR CRISTIAN VITALE

Los Peyotes (¡Cavernícola!)

¿Quiénes son estos primitivos desencajados que gritan "Te pegaré, te pegaré / Te pegaré hasta que me digas sí" (*Te pegaré*), en una ¿canción? que suena como Los Gatos Salvajes (Farfisa incluido), pero con un mensaje que a Nebbia jamás de los jamases se le hubiese ocurrido? Conclusión de primera escucha: son unos psicóticos sin retorno. Pero no es todo. Las conclusiones son miles y así, porque pasa el disquito y aparecen rupturas, fugas, oscuridades y sorpresas, englobadas en un "me cago en todo" tan reconfortante como incómodo. A veces prolifera la experiencia adrenalínica, que resulta de retomar las crudas fuentes del rock garagero. Es el caso de *Fuego*, cuya voz gutural desparrama paganismo y catarsis animal ("Yo soy el dios del fuego / y les voy a traer fuego") o de *When I Arrive*. Otras, un sonido minimalista, sesentoso y arcaico (*Cry Baby*), que fusiona a The Yarbirds con The Seeds y los viejos Moves, entre teclas sucias y alaridos. Y hasta se atreven a ningunear ritmo y melodías (*El humo te hace mal*). Ufff. Qué difícil es escucharlos de nuevo. Pero tienta. ¿Saben cómo le dicen al factótum, guitarrista y cantante del grupo: David Peyote? El Brian Wilson del Altiplano (¿?). (*www.rwyrcds.com.ar*)

All the Hats (Stand your Underground)

Si no fuera por el escudito de la UMI que deschava su procedencia argentina –rosarina–, All the Hats podría confundirse con un grupo punk-indie británico, tratando de ser como The Offspring o Green Day. Veinte canciones ligeras, melodiosas y efímeras tienen nombres ingleses, se cantan en inglés y "se tocan" en inglés. Y sólo una en castellano. Se llama *Revolución*. ¿Todo dicho no? Especial atención a *About me* y *Needer*. Muy pero muy buenos temas. (*shows@masquediez.com*)

Sexión (Más sexo)

Disco que oscila entre el rock previsible y la intención de escaparle sin poder del todo (*En la noche* o *Himno del dolor*). Arranca prometiendo con *Aún va* –la voz del cantante se parece mucho a la de Chizzo de La Renga– y después, a la altura del cuarto track –*El rock and roll*– se torna repetitivo, bastante trillado. Para muchas bandas, a veces el primer disco es el mejor. No pareciera ser el caso. (*www.lacasasexion.com.ar*)

“Marley puede ser más pesado que Iron Maiden”

No todo el reggae invoca a Selassie y la diáspora negra. Aquí, una banda que encontró en el género una manera de hablarle al barrio... y el barrio acompaña. Están por editar Cosas que nadie oía.

POR CRISTIAN VITALE

Luis, Cristo y Fabián caminan por Belgrano. Durante los 90 metros que existen entre el lugar de encuentro, y el lugar de “charla” con el **NO**, nadie los registra. Apenas algún adolescente se detiene de reojo en los dreadlocks de Luis, rastaman de suburbio, que parece un obrero de taller mecánico que se dejó enredar el pelo para quien sabe qué. En el bar, mientras el mozo menea cervezas a granel, tampoco llaman la atención. A no ser por el nivel de alcohol en sangre, que se nota. Sobre todo en Cristo. Son como seres anónimos, callejeros, comunes y silvestres... gente de la vida. Pero cuando congelan el momento que vivieron durante su tercera gira por Costa Rica, sobrevuela la imagen de Los Beatles llegando a Nueva York en 1964 (¿?). “Nos encontramos con 10 mil pibitos que sabían todas nuestras letras mejor que yo”, dispara Luis, cantante de Resistencia Suburbana, y no es el efecto cervezal. “Nos convocaron de 7 mil medios... estuvimos en programas de cocina, astrología. Y le firmamos autógrafos hasta al que te revisa la valija en el aeropuerto de San José”, evoca Fabián, guitarrista, y contrasta. “Volvemos y en Ezeiza nos cagan a trompadas. No nos juna nadie *(risas)*. Es más, volvimos y nos paró la policía. ‘¿Nadie nos dijo nada en Perú y Costa Rica y vos me venís a parar acá, en la Richieri? Dejate de joder’.”

La paradoja es fuerte. Resistencia Suburbana –a punto de editar el disco **Cosas que nadie oía**, que incluye ¡dos temas cantados en francés!– es seguramente la banda de reggae argentina menos comprometida con Selassie, Kingston, la diáspora negra, la estética afro y toda la mar en coche que conlleva el género. No provienen de la clase media o media alta como muchos de sus congéneres. Tampoco posan, ni curten necesariamente espacios comunes con el resto de las bandas –se negaron al Oye Reggae por desavenencias con la organización y por no querer “cerrarse”– y, lo que es más notorio, utilizan al género fundamentalmente como sostén musical de historias que ocurren en los suburbios de Buenos Aires y no en Angola.

El suburbio

“Pocas bandas reggae logran captar la atención de la gente suburbana. Nosotros sí. Relatamos historias que suceden en los guetos, pero no somos el reggae villero, eh. Apenas cantamos historias sin metáforas, para gente a la que le importa un carajo quién es Selassie”, lanza Luis, convencido, a contramano del rastafarismo militante y positivo. Su particular lectura del género –que, pese a todo, es devota de Marley, Isacs y Tosh– radica en crónicas locales, originadas en el cordón industrial de Buenos Aires o en los márgenes de Capital. Incluso, los siete viven repartidos por San Martín, Ciudad Oculta, San Fernando, Lugano, Gerli o San Miguel –”Nos podríamos llamar Camino de Cintura”, ironiza Fabián– y su público (800 personas promedio) suele cruzar las fronteras desde Ituzaingó, Tristán Suárez o Laferrère para verlos. “Marley hablaba de lo que le sucedía en Kingston. Acá hay tanta opresión, que merece que hablemos de esto. Los africanos saben mucho más lo que les pasa como para ‘precisarnos’ a nosotros. Si hablás de los negros y los esclavos, contás un cuento soft. Por eso, soy como una antena que capta mi calle”, sostiene Luis.



El origen de la banda está en los primeros ‘90. Luis, inquieto muchacho de Billinghurst –un gueto de San Martín, como lo llama él–, un día pegó el estudio de un amigo y grabó tres temas, entre ellos uno que se transformó en himno de esquina: *Tuve que matar a un policía*. “La historia se desparramó como pólvora –evoca–. Lo pasaban en todos los boliches de San Martín, ¡y todo el mundo quería matar un policía! Aunque no era el contenido de la canción.” El otro caballo de batalla de los principios fue *Discriminación*. Con ambos –y algunos bonus– tiraron sus primeros 500 discos, pero una trifulca con el financista, también integrante de la banda, los obligó a reeditar el material después, como **Cuentas pendientes**.

La resistencia

Con el devenir, mutaron integrantes, lograron más canciones comprometidas: *Explotación obrera*, *Cuidado*, *Sensemina* (“A nadie hago daño al fumarsensemina / es natural y no contamina / calma el dolor del enfermo de sida / cura el asma y el cáncer alivia”) y editaron dos discos más: **Resistencia + iva** y **La unión verdadera**. “Elegimos lo contestatario y lo testimonial porque es lo que vemos todos los días. Pero no nos sentimos atados a hablar siempre de algo combativo. La esencia es cruda, fuerte, triste, pero hablamos de cosas hermosas también. No vamos atrás de las tendencias. Ahora que la moda es hacer letras combativas, nosotros empezamos a ir para otro lado”, relata el cantante.

Cristo, ex fan que se integró a las teclas hace siete años, agrega su bocado: “Nuestras letras descargan furia contra lo que oprime a los jóvenes. Música poderosa, que no necesariamente tiene que sonar fuerte sino transmitir poder desde los acordes. Marley puede ser más pesado que Iron Maiden”. La posición heterodoxa nace de dispares influencias. Fabián, ex militante de la JP hasta el “traidor” menemato, marca las suyas. Y Marley aparece como una más entre Vox Dei, el primer Spinetta, Deep Purple y todo el rock nacional pre ‘80. “Lo experimental de mezclar tango con hardcore, cumbia o punk me parece de laboratorio. Falta la comunión de tocar juntos. ¿Qué es eso de tener tiempo para corregir errores o de que el bajista grabe primero que el guitarrista? La música de hoy carece de vida. Ninguno te pone la piel de gallina como Led Zeppelin, aunque cualquiera pueda tocar igual que Jimmy Page. Los discos suenan muy FM.” Y agrega Luis: “Cuando tenga plata voy a producir un disco tributo a Larralde. Temas del barba hechos reggae”.

Los tres discos que editaron hasta ahora, el que vendrá, las giras “Vení a mi gueto” y la vida del grupo se explican con una palabra clave: autogestión. Dice Luis: “La vivo de una manera natural. Yo tengo dueño en todo... en el estudio, en el trabajo, hasta en mi casa. En lo único que no tengo dueño es en la música, que me hace libre. Cualquier dificultad que pinte hay que pasarla por arriba y listo. No requiere un gran esfuerzo”. “Nunca fuimos a golpear puertas en discográficas –refuerza Fabián–. Ellos te dicen: ‘Por cada disco te doy un peso’, y nosotros ganamos cinco. Hay bandas que trajimos a tocar a Capital como teloneras y hoy llevan más público que nosotros, pero es el precio que hay que pagar. Ser independiente es llenar lugares y terminar a las cuatro de la mañana tomando el colectivo hasta Chacarita para después subirte al tren.”

–Habrá sido difícil para ustedes el post-Cromañón...

Fabián: –Nos mató el cierre de Cemento. Era el lugar con mejores condiciones para tocar... Es más, fue el lugar que cambió la cultura de rock en la Argentina.

Luis: –Chabán le pegó un agite terrible a la banda. Le tenía mucha fe y siempre nos rompía las pelotas para tocar, más que nosotros queríamos. ■







EL ROCK SE HACE CADA VEZ MAS VIEJO

Lo vas a entender cuando seas grande

En un mercado donde la mayoría de los músicos podrían ser los padres de sus seguidores, los "nuevos" parecen expulsados por la falta de apuesta al riesgo de productores y sellos discográficos. Zeta Bosio, Alejandro Sokol, Peko de Charlie 3, Mr. Mon de Nerd Kids, Lolo de Miranda! y Leo De Cecco de A77aque reflexionan sobre el fenómeno.

POR JULIA GONZALEZ

"Veámoslo un poco con tus ojos... ¡El futuro ya llegó!", cantaba el Indio Solari allá por el año '88. El futuro había llegado, el menemato todavía no era más que un dato en el horizonte, y las privatizaciones de los servicios estatales eran una promesa falaz. Pero el futuro quedó atrás. Una especie de llanura en el horizonte musical se formó casi sin querer, con años de asistir a shows de las mismas bandas, de ver las grillas en los festivales repetirse. Para muchos, el último recambio generacional se dio en los primeros '90 con el por entonces llamado "nuevo rock argentino", en el que Babasónicos compartía la novedad con Los Brujos y Los Peligrosos Gorriones; El Otro Yo era una revelación, Todos Tus Muertos parecía despegar, Illya Kuryaki era la gran promesa, y la Bersuit, La Renga y Los Piojos ya empezaban a perfilarse como lo que serían después.

Muchos de ellos quedaron fuera del camino, desaparecieron dejando la silla vacía. O se volvieron solistas, o se fusionaron. Otros (ver recuadro) construyeron carreras sólidas y se asentaron como grandes figuras del rock nacional, con capacidad de reinventarse. Como sea, y por lo que sea, a las bandas nuevas surgidas en la pre y post-crisis 2001 les ha costado muchísimo ocupar un lugar central en el escenario rockero. Y cuando lo hicieron (podríamos poner el caso de Arbol), sus integrantes habían pasado la adolescencia hace rato. ¿Por qué? En este informe especial, el **NO** intenta develar el misterio que ha producido un salto generacional entre los que están arriba y abajo del escenario.

En la industria del rock, las agrupaciones que pertenecen al establishment ocupan un lugar demasiado grande para que entren los "nuevos". Como sea, ninguna de las grandes discográficas quiso dar su opinión sobre el fenómeno a este suplemento. "Supongo que no quieren arriesgar su dinero", dice Alejandro Sokol de Las Pelotas. Tampoco respondió un grupo de eternos adolescentes que hasta hace dos años la peleaba desde su barrio en el Oeste. Ver estrellas de rock de 40 cantarles letras infantiles a los pibes de 15 podría tornarse un problema.

La tragedia de Cromañón aportó un grano más en el estancamiento de las bandas chicas durante el 2005, aunque la escena se veía congelada desde hace tiempo. En cualquier agenda publicada ocho años atrás por este suplemento podrían encontrarse varios nombres familiares, o mejor, las mismas bandas que tocan actualmente. Sólo que ahora lo hacen una o dos veces por año, como para no esfumarse completamente del radio musical. En aquel entonces se presentaban más seguido, necesitaban de la prensa para ganar renombre y sus primeros billetes. Pero la costumbre es sinónimo de rutina y más de lo mismo puede terminar fastidiando. Para muchos, el origen de esta meseta de la que el rock no puede emerger y donde las bandas de cuarentones se repiten continuamente es, sobre todo, económico. Porque, ¿para qué invertir en la incertidumbre?

Durante las semanas posteriores a la destitución de Aníbal Ibarra se clausuraron muchos lugares destinados al under, como el clásico ex Arlequines. A su vez, esos lugares cobran caro a las bandas pequeñas (tocar en un sótano sale entre 300 y 1800 pesos), por lo cual las entradas se venden caras, y hay menos público. Por otro lado, tener un productor que los avale con su marca registrada parece vital para los que recién comienzan, pero es difícil que alguno se juegue por los *nuevitos*. Fundamentalmente: la torta ya está repartida. El rock de los veteranos, los sellos que resguardan sus ventas y los productores que no se juegan parecen guardarla egoísta y celosamente.

"Yo también veo que no aparecen músicos o grupos nuevos", dice Zeta Bosio, ex Soda Stereo y actual director del sello Alerta Discos, que además se autocontrata como productor. "No soy un analista tan fino, pero puedo percibir que hay una falta de interés en la escena under por parte de los medios más representativos." También suma la poca creatividad a la hora de evaluar las nuevas propuestas, como supone Sokol: "Falta ese toque de originalidad, algo que sorprenda". Peko, guitarrista de los independientes Charlie 3 (ex Charlie Brown y que anteriormente fueron producidos por Zeta), apunta que es un problema que lo padecen las bandas chicas, ya que en este negocio se busca un número puesto. Es una cuestión matemática que debe rentarle a la discográfica o al productor, porque si el saldo es positivo y los números cierran, seguramente le interesará al sello discográfico. Pero hay poco lugar para desarrollar artísticamente una banda que "cambie cabezas, ya que existe el rock rolinga con el que pueden lucrar. A mí me encantaría que se empiece a escuchar música que esté influida por otras músicas. Me parece que acá se dejan llevar por lo que tienen más fácil para consumir", dice Peko.

Acaso Nerd Kids es una de las pocas bandas que no tuvo que esperar a cumplir 30 para llegar más lejos. Su cantante, Mr. Mon, dice que siempre hay cosas nuevas, pero que la actitud no tendría que ser la de "que se bajen los que están arriba", sino que podrían convivir los veteranos con la *avant garde* del rock. "Lo que pasa es que el público todavía está interesado en la historia de las bandas. Creo que es un fenómeno más que nada social y cultural donde la gente consume la trayectoria", dice.

Las discográficas son cuestionadas porque, como dice Zeta, no piensan en trabajar los discos. Pero también hace hincapié en que los medios les dan la espalda a las bandas nuevas o del under. Esa música no cumple su ciclo si no tiene un receptor. A mediados de los '80 había poquísimos sellos independientes, y los directores de las compañías iban a ver los shows de los suburbios buscando talentos jóvenes. Las mismas bandas esperan un recambio, ya que el target del rock anda entre los 20 a 40 años, un público que –por cierto– es apto para consumir. Tal vez habría que buscar en los ritmos no tan masivos –como el hip hop, el ska o el hardcore–, los estilos que atraen a los más jóvenes.

Ejemplos tenemos de sobra como para creer que es necesario un productor catapultador de famas. El caso del laureado Gustavo Santaolalla puede ser el más significativo porque hay pruebas de que todo lo que toca lo convierte en oro. Como pasó en el '98 con **Libertinaje** de la Bersuit o **Jardín frenético** que Arbol grabó en el '97. Ya es imposible pensar en un recital en el pasto de Parque Centenario, donde el que había conseguido el disco acompañaba con su voz "sola y loca", entre matorrales de envases de plástico que habían tenido cerveza. Hoy, los productores no apuntan hacia las bandas nuevas o provenientes del under, que no tienen que ser necesariamente jóvenes. Mr. Mon va al *quid* de la cuestión: "Primero y principal les tiene que reditar. Ya hay un sector de consumidores, ¿por qué vas a hacer un experimento si no sabés si va a vender?". Lolo, de Miranda!, responde que simplemente "apuestan a lo seguro". Los productores de alguna manera ayudan a las bandas, porque "además de su trabajo en la grabación del disco, les prestan su cara y su nombre, les dan un aval". La modernidad está en el futuro, que a su vez está en el under.

Si bien la música no tiene edad, el rock sobre las tablas se hizo grande, pero su público se fue renovando. Las bandas masivas pasan los 40 de promedio y cada vez más chicos los siguen. Leo De Cecco, baterista de A77aque, intenta desentrañar el porqué: "El público no nota la diferencia de edad,





EL ROCK SE HACE CADA VEZ MAS VIEJO

Lo vas a entender cuando seas grande

En un mercado donde la mayoría de los músicos podrían ser los padres de sus seguidores, los "nuevos" parecen expulsados por la falta de apuesta al riesgo de productores y sellos discográficos. Zeta Bosio, Alejandro Sokol, Peko de Charlie 3, Mr. Mon de Nerd Kids, Lolo de Miranda! y Leo De Cecco de A77aque reflexionan sobre el fenómeno.

POR JULIA GONZALEZ

"Veámoslo un poco con tus ojos... ¡El futuro ya llegó!", cantaba el Indio Solari allá por el año '88. El futuro había llegado, el menemato todavía no era más que un dato en el horizonte, y las privatizaciones de los servicios estatales eran una promesa falaz. Pero el futuro quedó atrás. Una especie de llanura en el horizonte musical se formó casi sin querer, con años de asistir a shows de las mismas bandas, de ver las grillas en los festivales repetirse. Para muchos, el último recambio generacional se dio en los primeros '90 con el por entonces llamado "nuevo rock argentino", en el que Babasónicos compartía la novedad con Los Brujos y Los Peligrosos Gorriones; El Otro Yo era una revelación, Todos Tus Muertos parecía despegar, Illya Kuryaki era la gran promesa, y la Bersuit, La Renga y Los Piojos ya empezaban a perfilarse como lo que serían después.

Muchos de ellos quedaron fuera del camino, desaparecieron dejando la silla vacía. O se volvieron solistas, o se fusionaron. Otros (ver recuadro) construyeron carreras sólidas y se asentaron como grandes figuras del rock nacional, con capacidad de reinventarse. Como sea, y por lo que sea, a las bandas nuevas surgidas en la pre y post-crisis 2001 les ha costado muchísimo ocupar un lugar central en el escenario rockero. Y cuando lo hicieron (podríamos poner el caso de Arbol), sus integrantes habían pasado la adolescencia hace rato. ¿Por qué? En este informe especial, el **NO** intenta develar el misterio que ha producido un salto generacional entre los que están arriba y abajo del escenario.

En la industria del rock, las agrupaciones que pertenecen al establishment ocupan un lugar demasiado grande para que entren los "nuevos". Como sea, ninguna de las grandes discográficas quiso dar su opinión sobre el fenómeno a este suplemento. "Supongo que no quieren arriesgar su dinero", dice Alejandro Sokol de Las Pelotas. Tampoco respondió un grupo de eternos adolescentes que hasta hace dos años la peleaba desde su barrio en el Oeste. Ver estrellas de rock de 40 cantarles letras infantiles a los pibes de 15 podría tornarse un problema.

La tragedia de Cromañón aportó un grano más en el estancamiento de las bandas chicas durante el 2005, aunque la escena se veía congelada desde hace tiempo. En cualquier agenda publicada ocho años atrás por este suplemento podrían encontrarse varios nombres familiares, o mejor, las mismas bandas que tocan actualmente. Sólo que ahora lo hacen una o dos veces por año, como para no esfumarse completamente del radio musical. En aquel entonces se presentaban más seguido, necesitaban de la prensa para ganar renombre y sus primeros billetes. Pero la costumbre es sinónimo de rutina y más de lo mismo puede terminar fastidiando. Para muchos, el origen de esta meseta de la que el rock no puede emerger y donde las bandas de cuarentones se repiten continuamente es, sobre todo, económico. Porque, ¿para qué invertir en la incertidumbre?

Durante las semanas posteriores a la destitución de Aníbal Ibarra se clausuraron muchos lugares destinados al under, como el clásico ex Arlequines. A su vez, esos lugares cobran caro a las bandas pequeñas (tocar en un sótano sale entre 300 y 1800 pesos), por lo cual las entradas se venden caras, y hay menos público. Por otro lado, tener un productor que los avale con su marca registrada parece vital para los que recién comienzan, pero es difícil que alguno se juegue por los *nuevitos*. Fundamentalmente: la torta ya está repartida. El rock de los veteranos, los sellos que resguardan sus ventas y los productores que no se juegan parecen guardarla egoísta y celosamente.

"Yo también veo que no aparecen músicos o grupos nuevos", dice Zeta Bosio, ex Soda Stereo y actual director del sello Alerta Discos, que además se autocontrata como productor. "No soy un analista tan fino, pero puedo percibir que hay una falta de interés en la escena under por parte de los medios más representativos." También suma la poca creatividad a la hora de evaluar las nuevas propuestas, como supone Sokol: "Falta ese toque de originalidad, algo que sorprenda". Peko, guitarrista de los independientes Charlie 3 (ex Charlie Brown y que anteriormente fueron producidos por Zeta), apunta que es un problema que lo padecen las bandas chicas, ya que en este negocio se busca un número puesto. Es una cuestión matemática que debe rentarle a la discográfica o al productor, porque si el saldo es positivo y los números cierran, seguramente le interesará al sello discográfico. Pero hay poco lugar para desarrollar artísticamente una banda que "cambie cabezas, ya que existe el rock rolinga con el que pueden lucrar. A mí me encantaría que se empiece a escuchar música que esté influida por otras músicas. Me parece que acá se dejan llevar por lo que tienen más fácil para consumir", dice Peko.

Acaso Nerd Kids es una de las pocas bandas que no tuvo que esperar a cumplir 30 para llegar más lejos. Su cantante, Mr. Mon, dice que siempre hay cosas nuevas, pero que la actitud no tendría que ser la de "que se bajen los que están arriba", sino que podrían convivir los veteranos con la *avant garde* del rock. "Lo que pasa es que el público todavía está interesado en la historia de las bandas. Creo que es un fenómeno más que nada social y cultural donde la gente consume la trayectoria", dice.

Las discográficas son cuestionadas porque, como dice Zeta, no piensan en trabajar los discos. Pero también hace hincapié en que los medios les dan la espalda a las bandas nuevas o del under. Esa música no cumple su ciclo si no tiene un receptor. A mediados de los '80 había poquísimos sellos independientes, y los directores de las compañías iban a ver los shows de los suburbios buscando talentos jóvenes. Las mismas bandas esperan un recambio, ya que el target del rock anda entre los 20 a 40 años, un público que –por cierto– es apto para consumir. Tal vez habría que buscar en los ritmos no tan masivos –como el hip hop, el ska o el hardcore–, los estilos que atraen a los más jóvenes.

Ejemplos tenemos de sobra como para creer que es necesario un productor catapultador de famas. El caso del laureado Gustavo Santaolalla puede ser el más significativo porque hay pruebas de que todo lo que toca lo convierte en oro. Como pasó en el '98 con **Libertinaje** de la Bersuit o **Jardín frenético** que Arbol grabó en el '97. Ya es imposible pensar en un recital en el pasto de Parque Centenario, donde el que había conseguido el disco acompañaba con su voz "sola y loca", entre matorrales de envases de plástico que habían tenido cerveza. Hoy, los productores no apuntan hacia las bandas nuevas o provenientes del under, que no tienen que ser necesariamente jóvenes. Mr. Mon va al *quid* de la cuestión: "Primero y principal les tiene que redituar. Ya hay un sector de consumidores, ¿por qué vas a hacer un experimento si no sabés si va a vender?". Lolo, de Miranda!, responde que simplemente "apuestan a lo seguro". Los productores de alguna manera ayudan a las bandas, porque "además de su trabajo en la grabación del disco, les prestan su cara y su nombre, les dan un aval". La modernidad está en el futuro, que a su vez está en el under.

Si bien la música no tiene edad, el rock sobre las tablas se hizo grande, pero su público se fue renovando. Las bandas masivas pasan los 40 de promedio y cada vez más chicos los siguen. Leo De Cecco, baterista de A77aque, intenta desentrañar el porqué: "El público no nota la diferencia de edad, los músicos tal vez sí. Creo que los pibes ven en las letras un referente, porque al no acercarse a la lectura, se identifican con lo que dicen las canciones. Al reemplazar a los libros, las canciones aportan su grano de arena para hacer pensar a los pibes". Dice que propuestas diferentes hay, la cuestión es que el público también se sigue acercando a los veteranos. Para Peko no es tan determinante el tema de la edad, porque pueden pasar muchos años para que un artista llegue a imponer su música, "fuera de lo que es el rock rolinga, que es lo fijo, está lo que le pasó a Arbol. Tenés que tocar y además trabajar. En algún momento, si tenés suerte, la gente te empieza a valorar y a entender la música que hacés.Tal vez cuando te agarró el éxito ya tenés 30, seguro", dice. Sin embargo, hay quienes defenestran al tipo grande que tiene experiencia y años de escenario, alegando que le quiere vender un producto al pibe de 20.



Para lograr la masividad soñada y entrar en el mercado del rock "sólo hace falta tocar donde se pueda y mostrarse con sus ropas", cree Lolo. Además, hacer un demo y seguir tocando. Aunque suene simplista, Miranda! surgió antes de Cromañón, cuando nadie se fijaba si los lugares under estaban en condiciones para los shows. "Me parece que hay que tocar, arriesgarse un poco sin pensar en lo grossos que pueden llegar a ser el día de mañana -dice Sokol y aclara–. Mataría que sea diferente, que no tengan que pasar quince años para que una banda trascienda." O como dice el guitarrista de Charlie 3: "Ahora quedó todo sectorizado en un nivel mainstream. Sería como entrar a un monopolio donde los grupos chicos tienen cada vez menos posibilidades de crecer".

Según Zeta no hay una receta para que una banda que recién comienza logre repercusión, pero sí es necesario paciencia y mucho trabajo. Lo ideal es buscarles solución a los problemas con ingenio, actitud y organización. Algunos músicos proponen romper con la coherencia y volverse incorrectos. "De eso se trata la cultura del rock", dicen casi al unísono. Cuando una tradición se vuelve costumbre, hay que dar vuelta la pirámide e innovar. Resignarse a las repeticiones es tan cómodo como irritante y, paradójicamente, algunos seguimos en la meseta esperando que otra nueva ola nos arrastre para ser parte del mar. ■

LA EDAD DE NUESTROS ROCKEROS

De mayor a menor

POR J.G.

Indio Solari: tiene 56 años. Comenzó en La Plata en el '76 con La Cofradía de la Flor Solar, en plena dictadura militar. A fines de los '70 se presentan en los espacios under de Capital con performances de teatro y ballet. En el '82, como Los Redonditos de Ricota, RCA registra su primer demo "profesional" y logran una fuerte difusión en las radios porteñas. En el '85 editan **Gulp** y en el 2000 graban **Momo Sampler**. Ese será hasta ahora el último disco con Los Redondos. Al igual que La Renga, el Indio hace su carrera sin promocionarse por los medios convencionales.

Ratones Paranoicos: están pisando los 50. Se juntan a tocar en el '84 y en el '86 graban su primer trabajo, **Ratones Paranoicos**, bajo el sello Umbral. En el '89 forman parte de una gira organizada por la UCR en apoyo a la fórmula presidencial Angeloz-De la Rúa. Al año siguiente graban **Tómalo o déjalo** con Sony. Andrew Oldham, ex productor de los Stones, participa en **Fieras lunáticas** en el '91. Mick Taylor graba en su octavo disco, **Hecho en Memphis**, del '93. Telonearon a los Guns N'Roses, a los Stones y a Keith Richards en su momento de mayor popularidad. Su último trabajo, **Girando**, fue producido por Alfredo Toth y Pablo Guyot en el 2004.

Divididos: Mollo y Arnedo arañan los 50. Tras la muerte de Luca Prodan en el '87 empiezan a tocan en pubs, arrastrando al público original de Sumo. En el '89, año del comienzo del menemismo y cuando nadie suponía el gran fraude que fue su imperio, logran editar **40 dibujos ahí en el piso**. Mientras que en el '93 Menem y Alfonsín se daban la mano por el pacto de Olivos, Divididos mezcla en Estados Unidos el material de **La era de la boludez** con Gustavo Santaolalla como director artístico. Los últimos trabajos son **Canciones de cuna al palo** y **Vianda de ayer**, ambos editados en el 2004.

Las Pelotas: Germán Daffunchio y Alejandro Sokol tienen 46. **Corderos en la noche** nace en el '91 junto con el furor de la convertibilidad, los créditos y los viajes al exterior. La prensa los compara continuamente con Divididos, aunque tienen un perfil más bajo que sus ex compañeros de Sumo. * **La Bersuit:** el Pelado Cordera tiene 43 años. Debutan con **Y punto** en el '95, año en el que se estrelló el helicóptero de Carlitos Junior, en pleno regocijo menemista; luego su padre abrazaría la victoria con la reelección. En el '98, Santaolalla les produce **Libertinaje**, donde incluyen *Señor Cobranza*, el tema de Las Manos de Filippi para descargarse puteando contra la corrupción de la época. De ahí en más todos sus discos serán producidos por Santaolalla. La clave del éxito es un hecho, sus protestas hechas canción se vuelven populares y nunca bajarán sus ventas hasta **Testosterona**, editado en el 2005.

Babasónicos: Rondan los 40. En el '92 graban su primer disco **Pasto**, editado por Sony Music Argentina, con Gustavo Cerati y Daniel Melero como invitados. El sonido sónico del Nuevo Rock Argentino estalla en los '90 y los tiene como protagonistas junto con Los Brujos, Peligrosos Gorriones e Illya Kuryaki and the Valderramas. Durante el 2000 editan por su sello Bultaco cuatro discos de lados B y remixes, después de finalizado su contrato con Sony. En el 2001 estrenan el sello Pop Art Discos con **Jessico**.

Los Auténticos Decadentes: promedian los 40. En el '89 graban **El milagro argentino**. En el '91 sacan su segundo disco, **Supersónico**, producido por Sergio Rotman. **Mi vida loca**, del '95 y **Cualquiera puede cantar**, del '97, son producidos por Afo Verde.

La Renga: Rozan los 40 años. En el '91 sacan **Esquivando charcos**. En **La esquina del infinito**, del '99, los produce Ricardo Mollo. Ese año se tiran a la pileta y tocan en Huracán para volver a llenarlo en el 2001, donde graban la película *Insoportablemente vivo*. En los años siguientes colman tres veces la cancha de River. Renegados de las discográficas y distribuidoras, siempre se bancaron solos. * **Los Pericos:** tienen entre 35 y 45. **El ritual de la banana** debuta con el levantamiento militar en Campo de Mayo, en el '89. Con el último aliento de su gobierno, Alfonsín desea felices pascuas para todos. Al año siguiente sacan **King Kong**, producido por Herbert Vianna, de Os Paralamas. El año pasado, y ya sin el Bahiano, editan **7** por Universal.

Los Piojos: rondan los 35 y 40 años. La banda se forma en el '88, pero graban su primer disco, **Chac-tu-chac**, en el '93. En el '90 reciben el apoyo de Los Redondos y en el '91 son invitados a participar del Festival de Música Antirracista de Países del Tercer Mundo, en París. En el '94, y con la producción de Alfredo Toth, aparece su segundo disco, **Ay ay ay**. Dos años después, y ya con **Tercer arco** en la calle, será el estallido piojoso, cuando llenan cinco Obras y un Ferro. Mientras tanto se escuchaban las falsas promesas menemistas de aniquilar la desocupación.

A77aque: rondan los 35. En el '89 graban **Dulce Navidad** con el sello Radio Trípoli, producido por Michel Peyronel. Al año siguiente sale **El cielo puede esperar**, en medio de las ya conocidas relaciones carnales con EE.UU. y los indultos de Menem a Videla, Viola y Galtieri. Si bien el punk de A77aque no es el mismo que en sus inicios, la banda es la única en su estilo que se mantiene con el paso de los años. En el 2002, el sello BMG lanza **Amateur**, un disco de rarezas.

El Otro Yo: tienen entre 30 y 35 años. En el '94 graban **Traka traka** -reeditado en el 2001– en forma independiente. En el 2000 inauguran su propio sello, Besótico Records, con **Contagiándose la energía del otro**, su séptimo disco. Conocidos como la banda alternativa más creativa, EOY se mantiene independiente como en sus comienzos.

Turf: edad promedio de 35 años. Graban **Una pila de vida** en el '97, que incluye *Despiole generacional*, tema en el que participa Charly García. En el 2001, cuando De la Rúa huye por la terraza de la Casa Rosada en helicóptero, Hadad usa el tema *Loco un poco* para musicalizar su programa a la medianoche.

Arbol: tienen entre 32 y 40 años. En el '96 registran **Jardín frenético**, totalmente independiente, y en el '97 lo editan con Santaolalla, al igual que los tres discos que le siguen. Paralelamente, en Pinamar asesinan a José Luis Cabezas, en el Ministerio de Economía renuncia Domingo Cavallo y la Alianza gana terreno político. Son quizá la revelación musical más fuerte de los últimos tres años.

Los Cafres: tienen entre 30 y 40 años. Se forman en el '87, pero recién graban su primer disco **Frecuencia Cafre** en el '94, en pleno apogeo de Los Pericos. Todos sus discos son editados por DBN. Recién el año pasado hacen su primer Obras, lo llenan dos veces y siguen con el Luna Park. Casi 20 años después de su formación, el reggae se viene proyectando como el estilo musical con más crecimiento.

Catupecu Machu: tienen entre 28 y 37 años. En el '95 debutaron en vivo en el clausurado Arlequines y en el '97 graban, producen y mezclan **Dale**, totalmente independiente en su estudio La Sala. Tres años después graban **Cuentos decapitados**, una producción de EMI Odeón SAIC dirigida por el propio bajista, Gabriel Ruiz Díaz. En el 2002 graban **Cuadros dentro de cuadros** y lo masterizan en Nueva York. **El número imperfecto** se graba en el 2004 y es masterizado en Los Angeles. Todos los discos son producidos por Gabriel Ruiz Díaz.



los músicos tal vez sí. Creo que los pibes ven en las letras un referente, porque al no acercarse a la lectura, se identifican con lo que dicen las canciones. Al reemplazar a los libros, las canciones aportan su grano de arena para hacer pensar a los pibes". Dice que propuestas diferentes hay, la cuestión es que el público también se sigue acercando a los veteranos. Para Peko no es tan determinante el tema de la edad, porque pueden pasar muchos años para que un artista llegue a imponer su música, "fuera de lo que es el rock rolinga, que es lo fijo, está lo que le pasó a Arbol. Tenés que tocar y además trabajar. En algún momento, si tenés suerte, la gente te empieza a valorar y a entender la música que hacés.Tal vez cuando te agarró el éxito ya tenés 30, seguro", dice. Sin embargo, hay quienes defenestran al tipo grande que tiene experiencia y años de escenario, alegando que le quiere vender un producto al pibe de 20.

Para lograr la masividad soñada y entrar en el mercado del rock "sólo hace falta tocar donde se pueda y mostrarse con sus ropas", cree Lolo. Además, hacer un demo y seguir tocando. Aunque suene simplista, Miranda! surgió antes de Cromañón, cuando nadie se fijaba si los lugares under estaban en condiciones para los shows. "Me parece que hay que tocar, arriesgarse un poco sin pensar en lo grossos que pueden llegar a ser el día de mañana -dice Sokol y aclara–. Mataría que sea diferente, que no tengan que pasar quince años para que una banda trascienda." O como dice el guitarrista de Charlie 3: "Ahora quedó todo sectorizado en un nivel mainstream. Sería como entrar a un monopolio donde los grupos chicos tienen cada vez menos posibilidades de crecer".

Según Zeta no hay una receta para que una banda que recién comienza logre repercusión, pero sí es necesario paciencia y mucho trabajo. Lo ideal es buscarles solución a los problemas con ingenio, actitud y organización. Algunos músicos proponen romper con la coherencia y volverse incorrectos. "De eso se trata la cultura del rock", dicen casi al unísono. Cuando una tradición se vuelve costumbre, hay que dar vuelta la pirámide e innovar. Resignarse a las repeticiones es tan cómodo como irritante y, paradójicamente, algunos seguimos en la meseta esperando que otra nueva ola nos arrastre para ser parte del mar. ■

LA EDAD DE NUESTROS ROCKEROS

De mayor a menor

POR J.G.

Indio Solari: tiene 56 años. Comenzó en La Plata en el '76 con La Cofradía de la Flor Solar, en plena dictadura militar. A fines de los '70 se presentan en los espacios under de Capital con performances de teatro y ballet. En el '82, como Los Redonditos de Ricota, RCA registra su primer demo "profesional" y logran una fuerte difusión en las radios porteñas. En el '85 editan **Gulp** y en el 2000 graban **Momo Sampler**. Ese será hasta ahora el último disco con Los Redondos. Al igual que La Renga, el Indio hace su carrera sin promocionarse por los medios convencionales.

Ratones Paranoicos: están pisando los 50. Se juntan a tocar en el '84 y en el '86 graban su primer trabajo, **Ratones Paranoicos**, bajo el sello Umbral. En el '89 forman parte de una gira organizada por la UCR en apoyo a la fórmula presidencial Angeloz-De la Rúa. Al año siguiente graban **Tómalo o déjalo** con Sony. Andrew Oldham, ex productor de los Stones, participa en **Fieras lunáticas** en el '91. Mick Taylor graba en su octavo disco, **Hecho en Memphis**, del '93. Telonearon a los Guns N'Roses, a los Stones y a Keith Richards en su momento de mayor popularidad. Su último trabajo, **Girando**, fue producido por Alfredo Toth y Pablo Guyot en el 2004.

Divididos: Mollo y Arnedo arañan los 50. Tras la muerte de Luca Prodan en el '87 empiezan a tocan en pubs, arrastrando al público original de Sumo. En el '89, año del comienzo del menemismo y cuando nadie suponía el gran fraude que fue su imperio, logran editar **40 dibujos ahí en el piso**. Mientras que en el '93 Menem y Alfonsín se daban la mano por el pacto de Olivos, Divididos mezcla en Estados Unidos el material de **La era de la boludez** con Gustavo Santaolalla como director artístico. Los últimos trabajos son **Canciones de cuna al palo** y **Vianda de ayer**, ambos editados en el 2004.

Las Pelotas: Germán Daffunchio y Alejandro Sokol tienen 46. **Corderos en la noche** nace en el '91 junto con el furor de la convertibilidad, los créditos y los viajes al exterior. La prensa los compara continuamente con Divididos, aunque tienen un perfil más bajo que sus ex compañeros de Sumo. * **La Bersuit:** el Pelado Cordera tiene 43 años. Debutan con **Y punto** en el '95, año en el que se estrelló el helicóptero de Carlitos Junior, en pleno regocijo menemista; luego su padre abrazaría la victoria con la reelección. En el '98, Santaolalla les produce **Libertinaje**, donde incluyen *Señor Cobranza*, el tema de Las Manos de Filippi para descargarse puteando contra la corrupción de la época. De ahí en más todos sus discos serán producidos por Santaolalla. La clave del éxito es un hecho, sus protestas hechas canción se vuelven populares y nunca bajarán sus ventas hasta **Testosterona**, editado en el 2005.

Babasónicos: Rondan los 40. En el '92 graban su primer disco **Pasto**, editado por Sony Music Argentina, con Gustavo Cerati y Daniel Melero como invitados. El sonido sónico del Nuevo Rock Argentino estalla en los '90 y los tiene como protagonistas junto con Los Brujos, Peligrosos Gorriones e Illya Kuryaki and the Valderramas. Durante el 2000 editan por su sello Bultaco cuatro discos de lados B y remixes, después de finalizado su contrato con Sony. En el 2001 estrenan el sello Pop Art Discos con **Jessico**.

Los Auténticos Decadentes: promedian los 40. En el '89 graban **El milagro argentino**. En el '91 sacan su segundo disco, **Supersónico**, producido por Sergio Rotman. **Mi vida loca**, del '95 y **Cualquiera puede cantar**, del '97, son producidos por Afo Verde.

La Renga: Rozan los 40 años. En el '91 sacan **Esquivando charcos**. En **La esquina del infinito**, del '99, los produce Ricardo Mollo. Ese año se tiran a la pileta y tocan en Huracán para volver a llenarlo en el 2001, donde graban la película *Insoportablemente vivo*. En los años siguientes colman tres veces la cancha de River. Renegados de las discográficas y distribuidoras, siempre se bancaron solos. * **Los Pericos:** tienen entre 35 y 45. **El ritual de la banana** debuta con el levantamiento militar en Campo de Mayo, en el '89. Con el último aliento de su gobierno, Alfonsín desea felices pascuas para todos. Al año siguiente sacan **King Kong**, producido por Herbert Vianna, de Os Paralamas. El año pasado, y ya sin el Bahiano, editan **7** por Universal.

Los Piojos: rondan los 35 y 40 años. La banda se forma en el '88, pero graban su primer disco, **Chac-tu-chac**, en el '93. En el '90 reciben el apoyo de Los Redondos y en el '91 son invitados a participar del Festival de Música Antirracista de Países del Tercer Mundo, en París. En el '94, y con la producción de Alfredo Toth, aparece su segundo disco, **Ay ay ay**. Dos años después, y ya con **Tercer arco** en la calle, será el estallido piojoso, cuando llenan cinco Obras y un Ferro. Mientras tanto se escuchaban las falsas promesas menemistas de aniquilar la desocupación.

A77aque: rondan los 35. En el '89 graban **Dulce Navidad** con el sello Radio Trípoli, producido por Michel Peyronel. Al año siguiente sale **El cielo puede esperar**, en medio de las ya conocidas relaciones carnales con EE.UU. y los indultos de Menem a Videla, Viola y Galtieri. Si bien el punk de A77aque no es el mismo que en sus inicios, la banda es la única en su estilo que se mantiene con el paso de los años. En el 2002, el sello BMG lanza **Amateur**, un disco de rarezas.

El Otro Yo: tienen entre 30 y 35 años. En el '94 graban **Traka traka** -reeditado en el 2001– en forma independiente. En el 2000 inauguran su propio sello, Besótico Records, con **Contagiándose la energía del otro**, su séptimo disco. Conocidos como la banda alternativa más creativa, EOY se mantiene independiente como en sus comienzos.

Turf: edad promedio de 35 años. Graban **Una pila de vida** en el '97, que incluye *Despiole generacional*, tema en el que participa Charly García. En el 2001, cuando De la Rúa huye por la terraza de la Casa Rosada en helicóptero, Hadad usa el tema *Loco un poco* para musicalizar su programa a la medianoche.

Arbol: tienen entre 32 y 40 años. En el '96 registran **Jardín frenético**, totalmente independiente, y en el '97 lo editan con Santaolalla, al igual que los tres discos que le siguen. Paralelamente, en Pinamar asesinan a José Luis Cabezas, en el Ministerio de Economía renuncia Domingo Cavallo y la Alianza gana terreno político. Son quizá la revelación musical más fuerte de los últimos tres años.

Los Cafres: tienen entre 30 y 40 años. Se forman en el '87, pero recién graban su primer disco **Frecuencia Cafre** en el '94, en pleno apogeo de Los Pericos. Todos sus discos son editados por DBN. Recién el año pasado hacen su primer Obras, lo llenan dos veces y siguen con el Luna Park. Casi 20 años después de su formación, el reggae se viene proyectando como el estilo musical con más crecimiento.

Catupecu Machu: tienen entre 28 y 37 años. En el '95 debutaron en vivo en el clausurado Arlequines y en el '97 graban, producen y mezclan **Dale**, totalmente independiente en su estudio La Sala. Tres años después graban **Cuentos decapitados**, una producción de EMI Odeón SAIC dirigida por el propio bajista, Gabriel Ruiz Díaz. En el 2002 graban **Cuadros dentro de cuadros** y lo masterizan en Nueva York. **El número imperfecto** se graba en el 2004 y es masterizado en Los Angeles. Todos los discos son producidos por Gabriel Ruiz Díaz.

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: *supleno@pagina12.com.ar*

agenda

JUEVES 30

2 Minutos en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Antonio Birabent en el Auditorio de Cablevisión, Paroissien 3930. A las 20. Gratis.

Adicta, Los 7 Delfines y Proyecto Verona en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Karamelo Santo en la Plaza Islas Malvinas, La Plata. A las 21. Gratis.

Zumbadores en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Juan Rosasco En Saint's Bar, Lavalle 4082. A las 22.

Flopa en el Teatro Piccolino, Fitz Roy 2056. A las 21.

Rey Lagarto en Specie Bar, Mitre 5491, Wilde.

Falacia Rock, Libertonia, Punto Cero, Tercer Ojo y La Banda del Pitufo en Speed King, Sarmiento 1679. A las 20.

Mañana Dúo Rock en MP, Virrey Avilés 2903. A las 21.30.

Celsa Mel Gowland y Nu Jaazz en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.30.

Natalia Cociuffo en Molière Teatro Concert, Balcarce 682. A las 21.30.

Nelson Jiménez en Hard Rock Café, Pueyrredón 2501.

De las Aguas en Kronopios, Elcano 3460. A las 21.30.

Libertonia en Speed King, Sarmiento 1679. A las 20.

Puente Celeste en el Chacarerean Teatre, Nicaragua 5565. A las 21.30.

Sebastián Fernández en Finis Terra, Honduras 5190. A las 22.

Djs Segni, Seba Zuker, Miguel Silver y Nico Cota en Club 69, Niceto, Niceto Vega 5510. A las 24.

VIERNES 31

Mancha de Rolando y Karma Sudaka en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 21.

Las Pastillas del Abuelo en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 20.

Las Manos de Filippi en el Hotel Bauen, Callao 360. A las 24.

Pablo Molina, Satélite Kingston y Flavio en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 22.

Axel Krygier en el C.C. Borges, Viamonte y San Martín.

Viejo Burdel en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 23.

Zort y Moire en la Alianza Francesa, Córdoba 946. A las 20.

Itibere Orquesta Familia en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 22.

Vía Varela en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 21.

Vagantes Nocturnos en Rock Club, Almirante Brown 750. A las 22.

Ricardo Vilca en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

JPA en Ramona, 28 entre 10 y 11, 25 de Mayo. A las 23.

Viejo Duende en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno. A las 23.

Sebastian Monk en Espacio No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Pezones Cardozo en Dub Club, Nazca 1789. A las 21.

Naspid, Academia Musical Barreda y Bufones en El Faro, Illia 309, San Justo. A las 21.

El Jaguar y El Burdel en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 20.

La Bufona en Diabliyo, Panamericana y Ugarte, Olivos. A las 23.30.

La Reina del Ghetto en El Patio Pub, Escobar. A las 23.

Ragazzas, Durden y más en Grooveland, H. Yrigoyen 2166, Gerli. A las 21.

Caída Libre en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 21.

Ruta 79 en Mama Batata, Meeks 1455, Temperley. A las 22.

Reggae Rockers en el Teatro Concert, Corrientes 1218. A las 24.

Running Potatoes, Regular y más en El Sótano, Mitre 785, Rosario. A las 22.

Paganos, Osamenta, Seyrem, Argento, Glorian, Pablo Castillo e Incide en Akaya, Ruta 197 y Sarmiento, José C. Paz. A las 21.

Sexteto Irreal en Ciudad Vieja, 71 y 17, La Plata. A las 24.

Boludos con Suerte en Luks, Gaona 2480, Ramos Mejía. A las 21.

Dj Miguel Silver en Cheeka, Parque Alem, Rosario, Santa Fe.

Dj Kody en Miloca Bar & Terrazas, Niceto Vega 5189. A las 22.

SABADO 1º

Todos Tus Muertos en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 20.

Almafuerte en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.

El Bordo en el Microestadio de San Miguel, D'Elía 1360, San Miguel.

Massacre en Studio Bar, Montes de Oca y Carlos Casares, Castelar. A las 21.

Juana la Loca y Clandestinos en Caetano, 47 entre 10 y 11, La Plata.

Villanos y Mauma en Studio Bar, Montes de Oca y Carlos Casares, Castelar. A las 22.

Riddim en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Emmanuel Horvilleur en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 20.

Leo García en el ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

La Covacha en Versus, Hipólito Yrigoyen 8165, Lomas de Zamora.

Plan 4 en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 18.30.

Nikita Nipone, El Ojo de Sánchez, Tio Pepo, NFN y Funktoche en el Paseo de las Artes, Casullo y Rivadavia, Morón. A las 15.

Holy Piby en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A la 1.

Pazmen y La Madriz en el Parque Lezama, Brasil y Paseo Colón. A las 16.30. Gratis.

Mal Pasar (a las 19) y **Corruptos** (a las 21) en 4 de Copas, Nemesio Alvarez 161, Moreno.

Buzzer, Panda Tweak, My Wish, My Sweet Heart en Speed King, Sarmiento 1679. A las 18.

Boias Teitas, Black Sheep y Nadies en La Castorera, Córdoba 6237. A las 22.

Orquesta Típica Fernández Fierro en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 0.30.

Sanos Dementes en Speed King, Sarmiento 1679. A las 22.

Face Cream, Reaccionequis, Parbish y Galpón 69 en El Ayuntamiento, 1 entre 47 y 48, La Plata. A las 19.30.

Risas Pillas y Matando el Tiempo en el Club 4 de Julio, Miguel Cané 2207, San Justo.

Don Lunfardo y el Sr. Otario, Chicos Que Hacen Cosas Malas y Patanes en la Laguna de Ranchos, Buenos Aires. A las 14. Gratis.

Reganja, Utópatas, Caída Libre y Vieja Fonda en Remember, Corrientes 1983. A las 22.

Rockmotor en Caravana Motoencuentro Solidario, Santiago del Estero.

Pogo en la Rotonda de San Cayetano, Oncativo y Pte. Uriburu, Adolfo Sordeaux, Malvinas Argentinas. A las 19.

Antídoto, Tracción a Sangre y Agitados en Mitos Argentinos, Humberto 1º 489. A las 20.

El Nombre del Padre en Egipto, Ruta 205 y triángulo, Ezeiza. A las 24.

Katarro Vandaliko, Nadie Sabe Nada, Starfish y Caricatura en Juventud Unida, Libertad 147, Punta Alta. A las 19.30.

Cabarule Frule y No Kreo en Doménico, Tiscornia 1081, San Isidro. A las 24.

Los Padrinos, Diagonal 18 y Atrevidos en Luks, Gaona 2480, Ramos Mejía, A las 21.

Vivencia en el Casino, Trelew.

Gutfraind, Merlo y Brandan en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.30.

Tracy Lord en la Plaza San Martín, Ricardo Gutiérrez al 1800, Avellaneda. A las 14. Gratis.

La Mofeta y Peligroso Vudú en Loca Bohemia, Av. La Plata 727. A las 21.

Fiesta Jamaican Reggae con **dj Traska** en Arkos, Casares y Sarmiento. A las 24.

Djs Carlos Alfonsín y Simbad en Bahrein, Lavalle 345. A la 1.

DOMINGO 2

Villanos e Infinito Paraíso en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 20.

Las Pastillas del Abuelo en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 20.

Mex Urtizberea en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 22.30.

Abisal en Pekados Bar, Honduras 5309. A las 21.

MAD y La Negra en la Plaza Martín Fierro, La Rioja y Cochabamba. A las 14.30. Gratis.

Ciudavitecos en el Club Júpiter, Ruta 21 y Camino de Cintura, Ciudad Evita. A las 18.

Aminowana, Umito y Bambaiay en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 19.

Ritual y Timmy O'Tool en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 18.

Richter en Alberdi y Curapaligüe, Caseros. A las 17. Gratis.

Paquete de Tres en el Parque Avellaneda, Lacarra y Directorio. A las 16. Gratis.

Dr. Vidal en el Teatro Colonial, Paseo Colón 413. A las 20.

Sortie y Las Vegas en el Hotel Bauen, Callao 360. A las 19.

La Cuadrada en Plaza Francia, Pueyrredon y Libertador. A las 17. Gratis.

La Logia del Payaso, Scorsese, La Pelada y Etiqueta Negra en la Laguna de Ranchos, Buenos Aires. A las 14. Gratis.

La QK del Quía en el Anfiteatro Hugo del Carril, Martín Coronado. A las 17.

The Jacqueline Trash y I Suck en White Widow, Billinghurst 699. A las 20.

Pablo Dacal y la Orquesta de Salón en Todo Mundo, Anselmo Aieta y Humberto 1º. A las 22.

Gazpacho, Karina Luzabril, Saratustra, Punto Cero y Orquídea en Vergara 1606, Hurlingham. A las 18. Llevar alimentos no perecederos.

“LA PERRERA” DE MANUEL NIETO SE VERA EN EL PROXIMO BAFICI

Vida de perros

Después de *24 Watts* y *Whisky*, los uruguayos Stoll y Rebella apuestan a la producción de otros proyectos. Esta película cuenta una historia que ocurre en La Pedrera sobre un joven obligado por su padre a construir una casa.

POR INA GODOY DESDE MONTEVIDEO

Compró un pedazo de tierra en una de las aldeas de mar más lindas de la costa uruguaya, mandó a construir una casa y registró el proceso con una cámara; así fue como Manuel Nieto (33) hizo su primera película. La idea no suena nada mal, sobre todo cuando el resultado es *La Perrera*, que viene de ganar un Tiger Awards en el Festival de Cine en Rotterdam, y una casa que el equipo de realización disfruta desde este verano en La Pedrera, el balneario con mayor actividad inmobiliaria y más sobrevaluado de Uruguay.

La exitosa hazaña se estrena en el Bafici 2006 (en la edición 2005, *La Perrera* ganó un Premio Work in Progress) y tratándose de la próxima película de la productora Control Z después de *Whisky* (el largometraje de Pablo Stoll y Juan Pablo Rebella que ganó dos premios en Cannes 2004) habrá que seguirle el rastro y no perdérsela. *La Perrera* se trata de un pibe del interior que se queda libre en la universidad y su padre le obliga a construir una casa.

“*Whisky* y *La Perrera* tienen muchas cosas en común: el sonidista, el director de arte, Pablo y Juan estuvieron presentes en todo el proceso, influencias debo tener porque con ellos aprendí a hacer cine, es posible que compartamos cierta visión negra o tragicómica de la vida, eso decían los críticas en Holanda”, dice Manolo Nieto al frente de su opera prima que, además de contar con el visto bueno de los noveles directores uruguayos, cuenta en sus créditos con el productor ejecutivo y editor, Fernando Epstein. Es más, *La Perrera* es la película que Epstein tenía bajo el brazo –sin terminar– cada vez que recibía un premio por *Whisky*: “Los festivales ayudan mucho, para existir hay que estar ahí, aunque la mayor parte del tiempo haya que poner cara de simpático”, dice Epstein, que renovó el apoyo financiero de Rizoma Films (Argentina), Xerxes Indy Films (Canadá) y Wanda Visión (España).

“Veníamos de dos años de no conseguir dinero cuando llegaron los premios de *Whisky*, que fueron un impulso fundamental para terminar de financiar mi película”, agrega Nieto, que tuvo un primer acercamiento al lenguaje cinematográfico con *Nico y Parker*, un corto en el que dos jóvenes se suben a un auto con tres cervezas un sábado a la noche, con el plan de permanecer en la puerta del cuartel de bomberos a la espera de un llamado de incendio para seguirlos. Su próximo trabajo fue como asistente de dirección de un largometraje con otros jóvenes apáticos, protagonistas de *25 Watts*, y luego volvió a hacer lo mismo en una película con otros apáticos no tan jóvenes, los de *Whisky*. Así es como Manolo Nieto viene a ser el benjamín de Control Z, esa familia que parece haber descubierto la forma de crear historias, conseguir el dinero para contarlas y llevarlas a las salas de cine, no sin antes haber yirado por todos los concursos y festivales que hay que yirar y ganar los premios que se merece ganar.

Cine en construcción

Desde que se empezó a escribir el primer renglón del guión de *La Perrera*, a fines del 2001, hasta que se terminó de editar en el 2005, pasaron cuatro largos años de un proceso de construcción similar al de la casa -repetimos, se hizo una casa de verdad, con ladrillos– y al que experimenta David, el protagonista de la película, en el camino que va de dejar atrás la juventud a convertirse en un adulto.

“La dependencia económica del protagonista fue uno de los aspectos más exóticos para el público europeo; acá no es raro que alguien viva de sus padres a los 25 y en ese sentido creo que muchos se van a identificar con el hecho de fumar porro y no hacer nada”, aclara Nieto, dueño de una visión crítica de la realidad que comparte con sus colegas de Control Z y que ya fue presa de fuertes ataques por parte de algunos uruguayos: “Cuando *25 Watts* se estrenó en Australia, la idiosincrasia de hablar bieny promocionar lo lindo hizo que el agregado cultural nos mandara una carta diciendo que la película no había gustado porque era en



blanco y negro, mostraba un aspecto horrible de la realidad y sus protagonistas no tenían nada que ver con los jóvenes uruguayos, aclarando que el evento había sido un éxito gracias a las empanadas y la cuerda de tambores que la embajada había conseguido”.

Mediante un antojadizo plan de rodaje en cuatro etapas, el equipo pudo ir haciendo la película a medida que la plata fue apareciendo y ayudó, además, a coordinar los procesos fílmicos con los constructivos; pero más allá de eso, Manolo dice: “Ese tipo de detalles que el productor ve como el caprichito del director, son los que al final terminan rindiendo. Hacerla en etapas fue una forma de creerme la película que estaba haciendo y, además, yo quería que se notara el paso del tiempo, que cambiara el paisaje de fondo y la apariencia del protagonista”. Y es raro lo que sucede con el tiempo en *La Perrera*; a veces avanza lento y otras a los saltos. Por momentos parecíera que la casa jamás se terminará de construir y de pronto está lista y ya a nadie le importa. Al ritmo que sea, los cambios de luz, del paisaje y sobre todo, del aspecto del protagonista, nos sumergen de cabeza en una extraña atmósfera en la que las postales paradisíacas conviven con la sospecha de que algo está a punto de explotar, generando una sofocante y encantadora presión.



Construcción en el cine

La historia del pibe del interior que estudia en la capital, se queda libre en la universidad y el padre lo castiga obligándolo a construir una casa en el terreno que le regaló cuando cumplió 18, además de ser la historia que cuenta *La Perrera*, es una historia real. “Mis abuelos fueron los primeros de la familia en llegar a La Pedrera; yo fui por primera vez cuando tenía dos meses y desde entonces fui todos los veranos, así conocí a Mauricio, mi amigo en el que está inspirada la película y a la gente del pueblo, que colaboró muchísimo”, confiesa Manolo, aclarando por qué en *La Perrera* casi todo lo que se cuenta es real. La casa que se construye, la historia que se cuenta, los obreros que actuaron en la película, son los mismos que trabajan en la mayoría de las casas del pueblo con más metros construidos durante el 2005. El que actúa como cajero del supermercado es el mismo que encontrarán ahí, si van.

También es real que en los últimos cinco años La Pedrera experimentó un crecimiento violento que la dividió en dos: una aldea de mar con 100 habitantes permanentes y otra aldea de mar a la que un buen día llegan 8 mil personas, que fue lo que convocó el Festival VoxPop 2006. El que muestra *La Perrera* es el pueblo que queda cuando todos se van y es ahí cuando la presión entre la belleza paradisíaca del lugar y una vida apática, rutinaria y a veces hasta marginal, llega a su clímax. “El 2004 fue el año del boom, durante la filmación vimos cómo fue cambiando todo a medida que iba creciendo y no lo podíamos creer, pero la peli tiene mucho de la realidad que queda cuando todos se van, con pocas mujeres, muchos perros y mucho neurotismo entre los hombres por haber tanto huevo junto”, dice Nieto, que no sale de su asombro frente a un programa de coiffeurs que se emite desde la playa de La Pedrera. ■

Patchanka

Rebeldes

Aunque con un retraso más que considerable, a fines de abril será publicado en la Argentina **Howl**, tercer y muy recomendable álbum de Black Rebel Motorcycle Club. Y es posible que el trío toque en Buenos Aires en los próximos meses, ya que hay negociaciones bien encaminadas para una gira sudamericana. Mientras tanto, en Estados Unidos acaba de ser publicado **The Howl Sessions**, un EP con seis temas que habían quedado afuera del disco.

Viva el PJ

La siempre inquietante PJ Harvey se decidió a publicar un DVD: a principios de mayo aparecerá *PJ Harvey on Tour - Please Leave Quietly*, que incluirá dieciséis temas en vivo de su última gira (la que la trajo por primera vez a Buenos Aires), una entrevista y varias tomas del "detrás de la escena". Las imágenes fueron capturadas por Maria Mochnacz, quien dirigió varios clips para la cantante.

Por la vuelta

Después de algunos shows en Uruguay y en el festival Oye Reggae, finalmente Todos Tus Muertos tocará en Buenos Aires. El show será este sábado a las 19 en El Teatro, Lacroze y Alvarez Thomas, y luego la banda emprenderá su primera gira latinoamericana desde la reunión. De los miembros originales del quinteto permanecen el cantante Pablo Molina, el guitarrista Gamexane y el bajista Félix Gutiérrez, a quienes se han unido el tecladista Germán Alvarez y el baterista Cristian Fabrizio.

Rompé esa guitarra

Aunque había rumores de que Keane había usado guitarras para su segundo álbum, **Under the Iron Sea**, el tecladista Tim Rice-Oxley aclaró que no fue así y que lo novedoso del sonido del trío pasará por el uso de diferentes pedales de efectos para los teclados. "La gente está obsesionada con las guitarras, pero poner un piano eléctrico junto a toda una cadena de efectos y ver qué sale de eso es algo que, hasta donde yo sé, nadie ha hecho antes", dijo.

Sin regreso

Entre tantas idas y vueltas, Callejeros finalmente no podrá tocar en Tucumán. El gobernador de esa provincia aseguró que no se daban las condiciones mínimas de seguridad. Las 14 mil entradas que el Club Central Córdoba de Tucumán había destinado a los fans de la banda que quisieran presenciar el regreso se agotaron rapidísimo. Las primeras 3 mil entradas anticipadas que se ofrecieron en Buenos Aires volaron y las siguientes 4 mil se acabaron el primer día de venta. Y lo mismo pasó en los puntos de venta del interior. Por otra parte, antes de conocer la noticia de la suspensión, Luis Fernández, padre de una de las víctimas de la tragedia de Cromañón, volvió a amenazar de muerte al Pato Fontanet, cuando justamente se lo consultó sobre la denuncia que el cantante haría por las constantes amenazas. "Los padres tenemos la promesa de que Callejeros no va volver a un escenario, y también van a pasar de ser padres pasivos a ser padres asesinos", advirtió Fernández en declaraciones a Radio Continental. Al cierre de este suplemento, no se sabía que iba a suceder con la devolución de entradas.

Guerra a Canadá

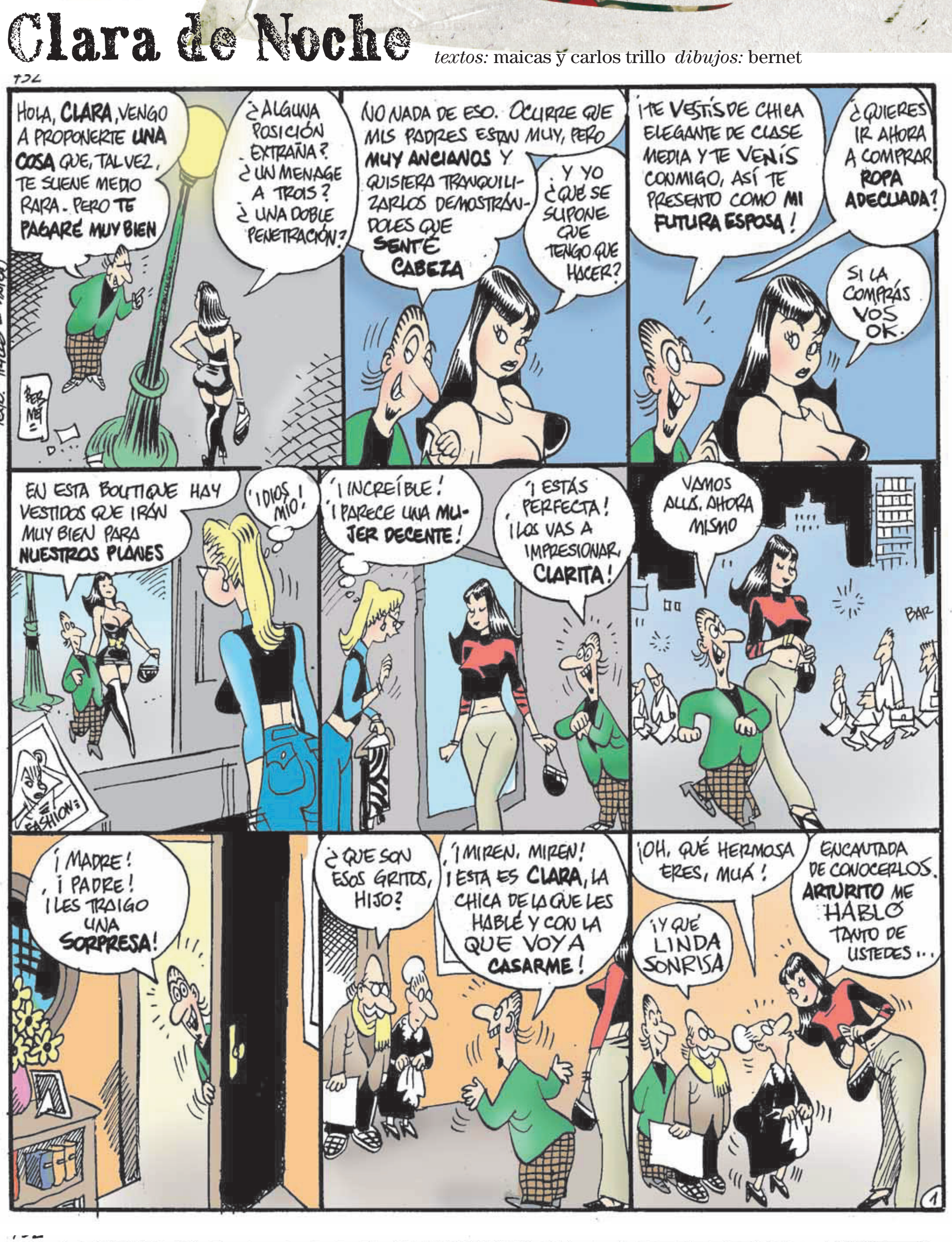
Morrissey anunció que no visitará Canadá durante su próxima gira mundial como forma de protestar contra la caza anual de focas, que este año llegará a los 325 mil animales. "Soy consciente de que la ausencia de conciertos de Morrissey en Canadá no va a poner a la economía canadiense de rodillas, pero es nuestra pequeña protesta contra esta masacre horrorosa, que es la mayor masacre de especies marinas que pueda encontrarse en el planeta", escribió el Moz en su página web. Y le pegó al primer ministro canadiense porque éste había dicho que la caza de focas generaba trabajo: "La construcción de las cámaras de gas alemanas tambiéngeneraron trabajo para algunos, pero ésa no es una razón moral para permitir el sufrimiento".

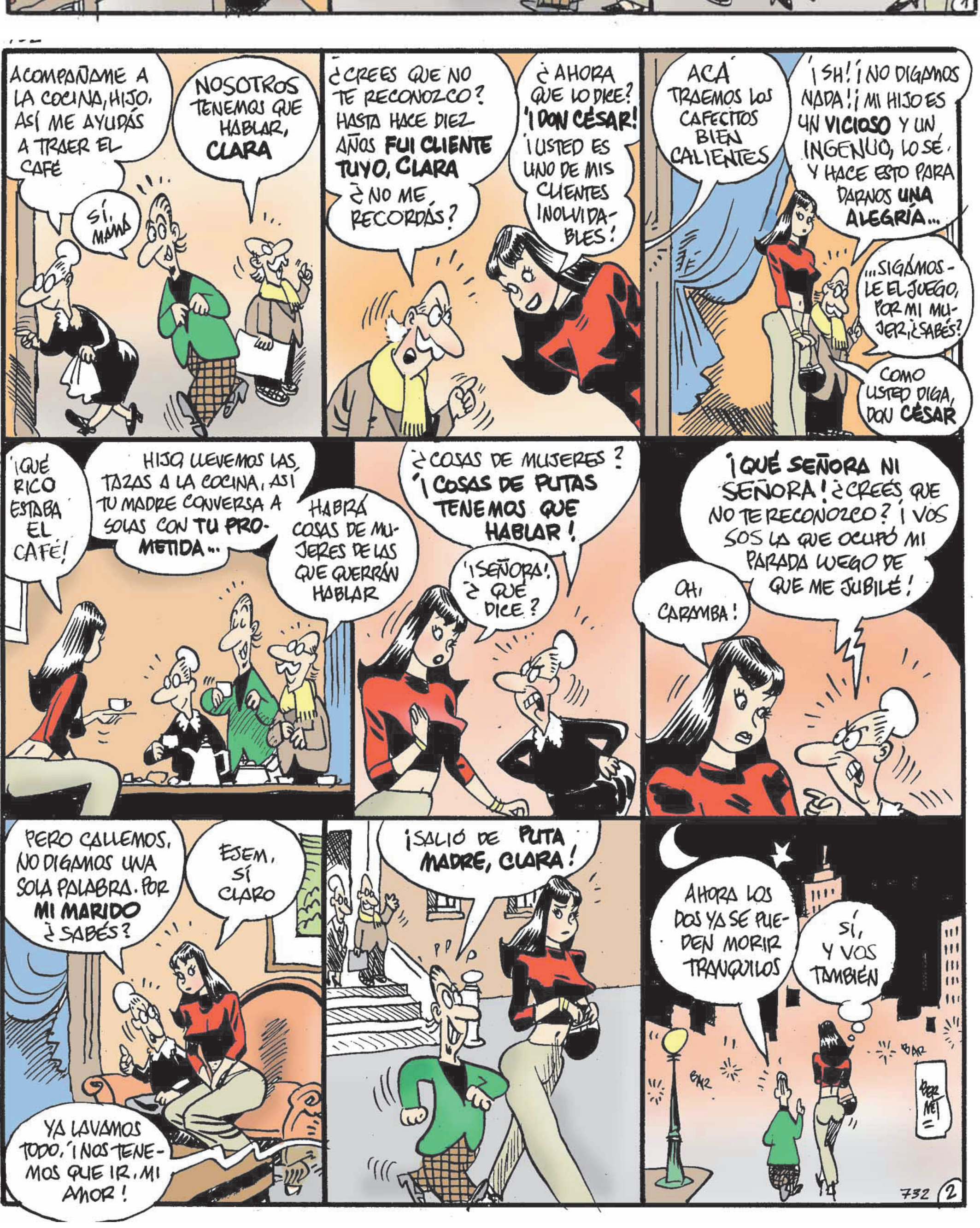
El primero te lo regalan

Franz Ferdinand regalará el single de *Swallow Smile* a los integrantes de su fan club. La asociación que reúne seguidores de la banda será lanzada en poco tiempo, y fue creada por el fundador de la primera página web no oficial de la banda. El single se trata de una vieja canción que había sido tocada en vivo, pero nunca grabada, y que finalmente el cuarteto registró durante su gira australiana.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet





Aguas (re) fuertes

Lo más de Lomas

POR J.A.

Juan Pablo está muy bien en Londres. Ya lleva seis años viviendo allá, estudiando Economía y trabajando en Economía; con su chica argentina; lindo pasado, buen presente y auspicioso futuro. Extraña, sí; lo que extrañaría cualquier Juan Pablo de Lomas de Zamora que se convierte en un Juan Pablo de Londres –from Landon–: viejos, abuela, amigos de cuando iba a la UBA, amigos de antes de ir a la UBA, mate, vigilantes con crema pastelera. No añora tanto, en cambio, el tango o Sumo: tiene a Oasis y a Starsailor. Lo que sí extraña demasiado es a Los Andes. A veces se sorprende –mientras va a trabajar, pelotudea por Trafalgar Square, o hace las compras– recordando jugadas y algunos jugadores de Los Andes del Nacional B que vio cuando todavía vivía en la Argentina. Hasta que un día ve el milagro, como una interferencia visual, entre el gentío de Carnaby Street: las inconfundibles rayas rojas y blancas, finitas, verticales, en una camiseta... ¡de Los Andes! Las milrayitas que son la bandera de Lomas de Zamora al lado de la entrada del subte, que allá es subway. Queda mal decirlo, pero siente un respingo casi sexual, como un calambre en la vejiga. El chabón está a menos de diez metros. Juan Pablo se le acerca rápido, como un cholulo que a la vez es un hermano. En su cabeza, la canción de Franz Ferdinand que salía de sus auriculares milagrosamente se transforma en otra cosa: "Qué loca está la banda / cuando va a ver a Lomas / a ver al milrayitas / lo quiero ver ganar / qué loca está la banda / cuando va a ver a Lomaaas / se toma todo el vino / se lo toma todo y ya no queda más". Llega, ya trotando, y lo agarra del brazo, del cuello. Y siente en sus manos unos extraños pins metálicos, de los que denotan el grado. No... no eran las rayitas de la camiseta de Los Andes, eran las de un empleado de McDonald's. El chabón –que lo mira un poco con cara de susto, un poco con cara de nada– se llama Ryan y no es de Lomas sino de Chelsea. Todo no se puede.